

## DR. HELBIG & PARTNER

# INSIGHT

*Wachstumsmarkt Versicherungen -  
Neupositionierung angesichts  
europäischem Wettbewerb,  
Fusionsfieber und Internet*

- ▷ **Schlaglicht**  
*Herr Kaiser – quo vadis?*  
Versicherungsmarkt im Wandel
- ▷ **Strategie**  
*Versicherung – das ideale Internetprodukt.*  
Eine Branche rüstet sich für die Zukunft
- ▷ **Potenziale**  
*Direktversicherungen – eine  
Wertschöpfungskette steht Kopf.*  
Mehrere Wege führen zum Kunden
- ▷ **Praxisbericht**  
*Neue Unternehmen sind Beispiel und  
Messlatte.*  
Erfahrungen aus anderen Branchen
- ▷ **Business-to-Business**  
*Neue Geschäftsmodelle.*  
OEM-Versicherung und Einkaufsbündelung